

Pressemitteilung

Wetzlar, 01. Juli 2008

Jubeln, feiern, mitfiebern: 17.000 Zuschauer erleben EM-Public-Viewing mit der Rittal Arena Wetzlar

Auch wenn die DFB-Elf in dieser EM nicht den Titel holte - die Public-Viewing-Veranstaltungen auf dem Vorplatz und im Innenraum der Rittal Arena Wetzlar waren ein voller Erfolg. „Erlebe Emotion“ lautete das Motto der Europameisterschaft 2008, dem über 17.000 Fußballfans folgten. „Wir sind selbst überrascht von der großen Resonanz“, freut sich Stefan Mayer, Direktor der Rittal Arena Wetzlar. „Von Spiel zu Spiel nahmen die Besucherzahlen zu. Die Stimmung war wirklich einmalig.“ Ein ganz besonderes Ereignis war laut Mayer das Halbfinale gegen die Türkei. Deutsche und türkische Fans fieberten gemeinsam für ihre Mannschaften – den Sieg der Deutschen feierten dann alle zusammen.

Ohne Zweifel: Die DFB-Elf hat sich auch bei der EM 2008 wieder in die Herzen der Deutschen gekickt. Auf einer Großbildleinwand konnten die Wetzlarer Fußballbegeisterten die Berg- und Talfahrt der deutschen Mannschaft live und in Farbe miterleben. Im eigens für die Public-Viewing-Veranstaltungen errichteten Biergarten auf dem Vorplatz der Rittal Arena erlebten die Zuschauer spannende Momente; litten, fieberten und jubelten mit ihrer Mannschaft.

„Dass unsere Veranstaltungen so erfolgreich und die Stimmung so toll war, haben wir auch der hervorragenden Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartnern vor Ort zu verdanken, wie dem Forum Wetzlar und unserem Schirmherrn Oberbürgermeister Wolfram Dette“, erklärt Mayer. Anlässlich des Fußball-Sommers `08 fanden im Forum Wetzlar die 2. Mittelhessischen Kickermeisterschaften statt. Am XXL-Kickertisch von acht Metern Länge trafen verschiedene Teams und Vereine aufeinander. Am Ende konnten sich die „Handloser“ aus Gießen den ersten Platz sichern.

Vorerst ist der Fußballhype vorbei, doch in zwei Jahren ist Weltmeisterschaft und auch die Rittal Arena Wetzlar wird dann wieder zum Public Viewing einladen. Die Deutschland-Fahnen sollten also nicht zu weit weg gepackt werden, denn nach der EM ist vor der WM!

Location Management & Services: Full-Service aus einer Hand.

Gegenbauer Location Management & Services GmbH, ein Tochterunternehmen des Facility Management-Spezialisten Gegenbauer, der bundesweit mehr als 12.000 Mitarbeiter beschäftigt, ist das Fachunternehmen für Management und zuverlässigen Betrieb von Veranstaltungsstätten. Das Unternehmen ist kompetenter Ansprechpartner für Kommunen, private Investoren, Vermarkter oder Sportvereine. Neben der Rittal Arena Wetzlar betreibt das Unternehmen die Rhein-Sieg-Halle sowie das Velodrom und die Max-Schmeling-Halle in Berlin

Ansprechpartner:

Gegenbauer Location Management & Services GmbH

Maret Reimann c/o Max-Schmeling-Halle, Falkplatz 1, 10437 Berlin

Tel. (030) 44 30 47 69, Fax (030) 44 30 47 84, mreimann@gegenbauer.de

Business Network Marketing- und Verlagsgesellschaft mbH

Annemarie Kophal, Fasanenstr. 47, 10719 Berlin

Tel. (030) 81 46 46 00, Fax (030) 81 46 46 046, ak@businessnetwork-berlin.com